

Reference:
Prepared by: Dr. Bernd X. Weis
Phone: +49 711 123 5675
Mobile: +49 174 238 5158
E-Mail: info@Bernd-Weis-Innovation.com
Filename: Ergebnisse Umfrage
Innovationsverhalten
Version:
Date: 03.06.12

Ergebnisse Umfrage Innovationsverhalten

Mai 2012

Eine Studie zu diesem Thema ist in Arbeit und wird demnächst verfügbar sein.

Inhaltsverzeichnis

1.	Die Umfrage	3
2.	Die Ergebnisse.....	3
2.1	<i>Wann haben Sie die besten Ideen für NACHHALTIGE bzw. DISRUPTIVE Innovationen?.....</i>	<i>4</i>
2.2	<i>Wenn Sie Ihre Ideen für NACHHALTIGE bzw. DISRUPTIVE Innovationen während der Arbeit entwickeln, dann (hier sind mehrere Antworten möglich)</i>	<i>4</i>
2.3	<i>Wenn Sie Ihre Ideen für NACHHALTIGE bzw. DISRUPTIVE Innovationen in der Freizeit entwickeln, dann (hier sind mehrere Antworten möglich)</i>	<i>5</i>
2.4	<i>Die Aussagen bitte für Ihre Ideen für NACHHALTIGE Innovationen beantworten (für DISRUPTIVE Innovationen in der nächsten Frage).....</i>	<i>6</i>
2.5	<i>Die Aussagen bitte für Ihre Ideen für DISRUPTIVE Innovationen beantworten.</i>	<i>6</i>
2.6	<i>Von der Idee zur Innovation werden verschiedene Phasen durchlaufen.</i>	<i>7</i>
	Appendix.....	8
1.	Umfrage Deutsch.....	8
	<i>Anschreiben und Definitionen</i>	<i>8</i>
	<i>Fragebogen.....</i>	<i>8</i>
2.	Survey English.....	11
	<i>Cover Letter and Definitions.....</i>	<i>11</i>
	<i>Survey.....</i>	<i>11</i>

1. Die Umfrage

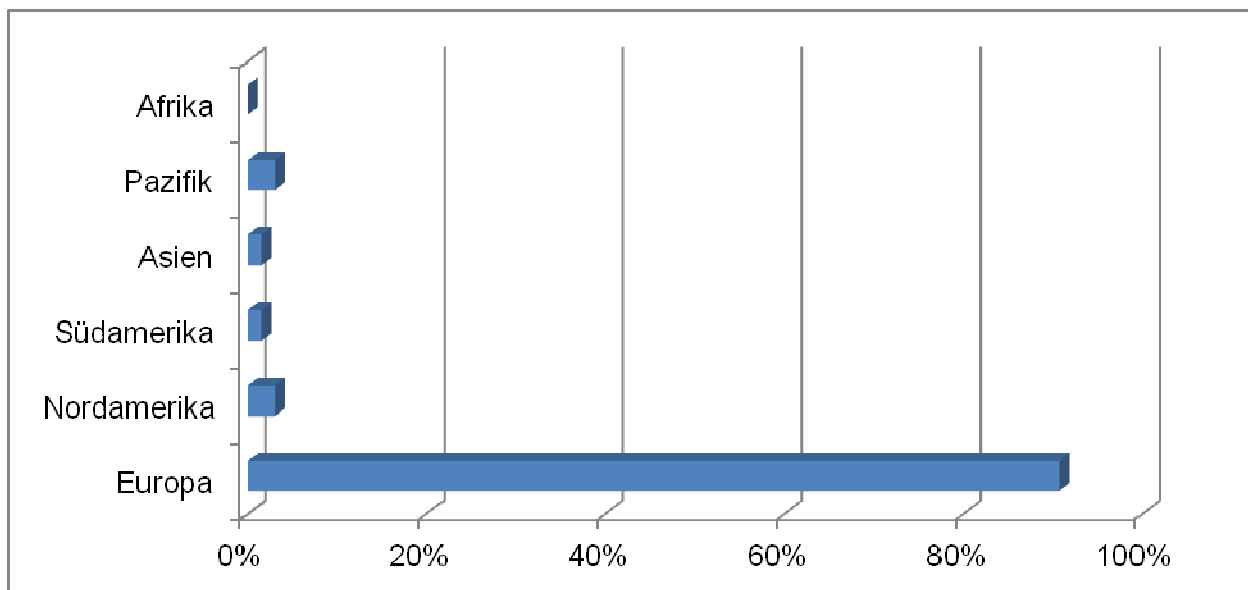
Die Umfrage „Innovationsverhalten“ wurde im Mai 2012 durchgeführt. Das Anschreiben und die Fragen sind im Appendix unter 1_Umfrage Deutsch und 2_Survey English aufgeführt.

Insgesamt wurde die Umfrage wie folgt beantwortet:

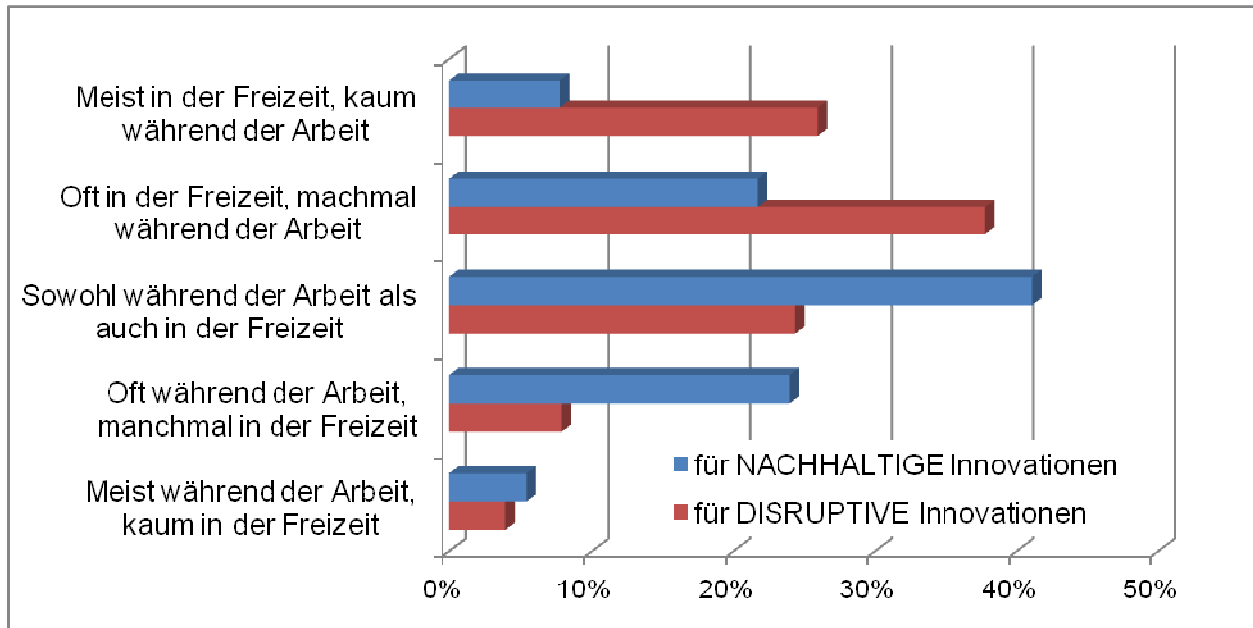
in Deutsch	96 Personen
in Englisch	33 Personen
insgesamt	129 Personen

2. Die Ergebnisse

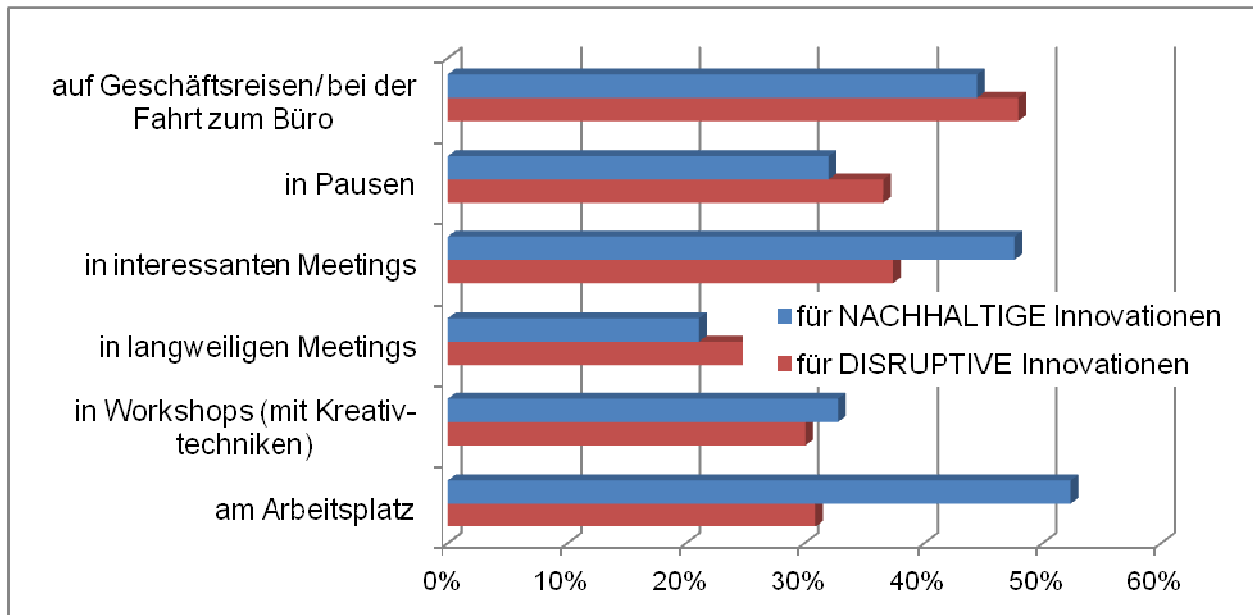
In welcher Region arbeiten Sie?



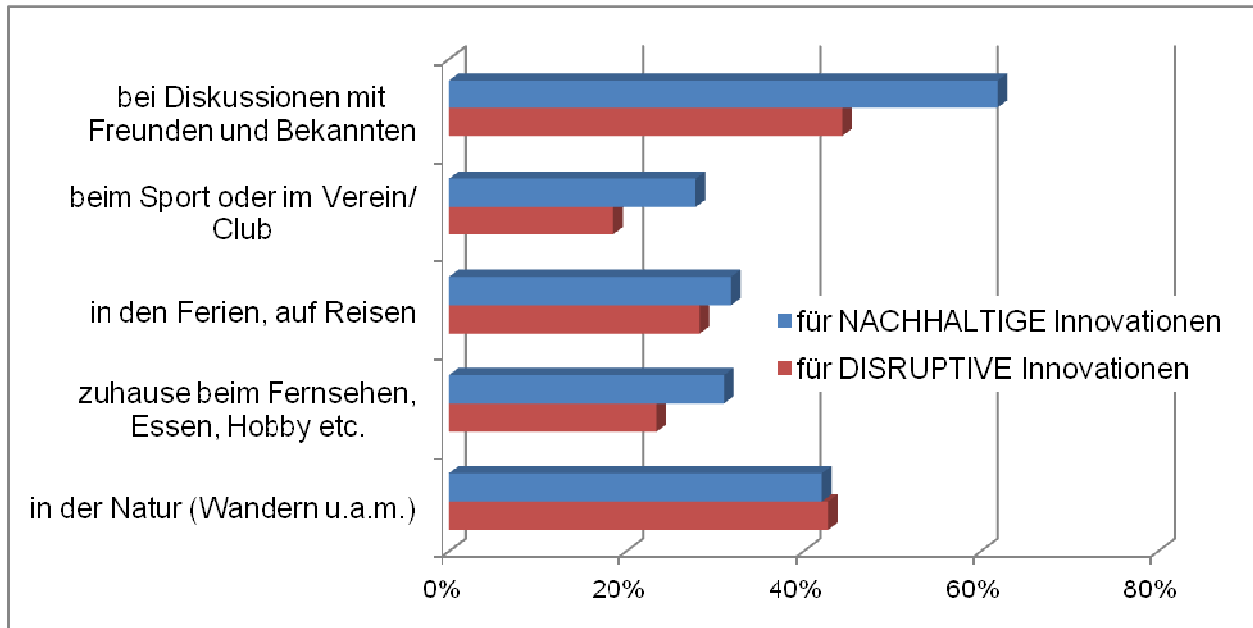
2.1 Wann haben Sie die besten Ideen für NACHHALTIGE bzw. DISRUPTIVE Innovationen?



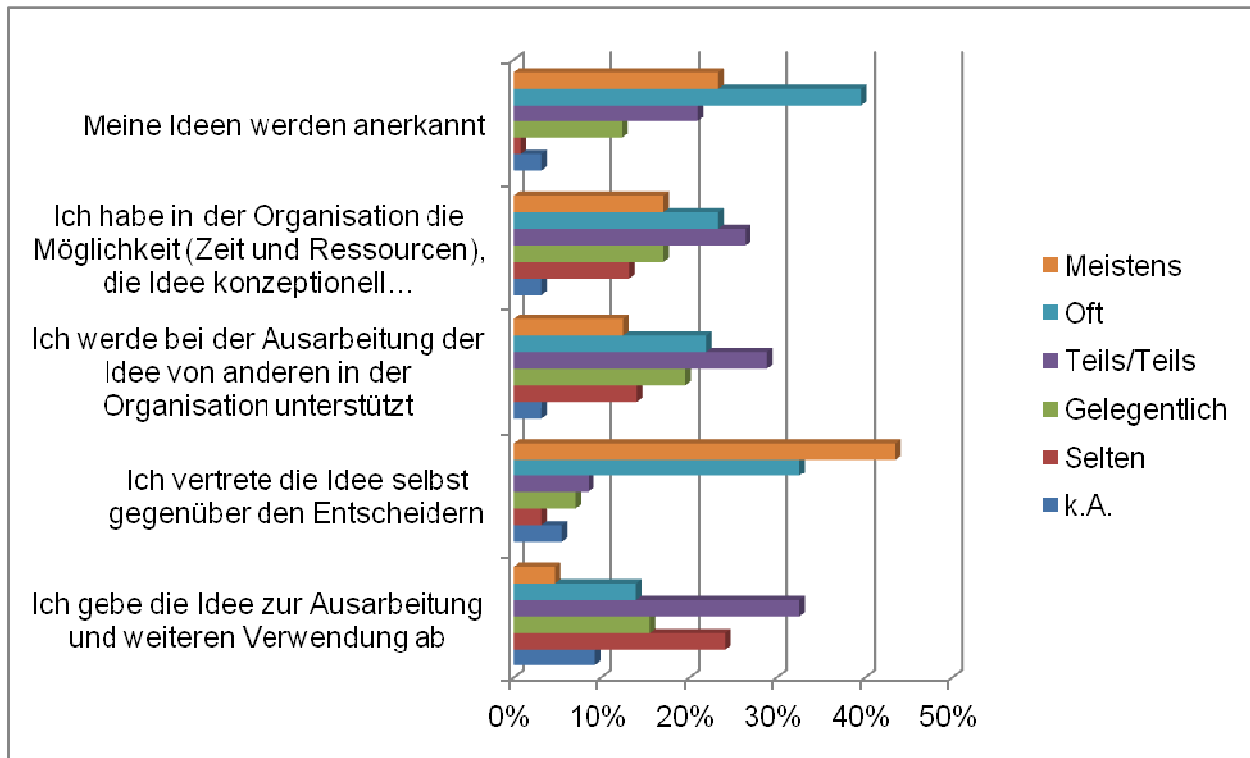
2.2 Wenn Sie Ihre Ideen für NACHHALTIGE bzw. DISRUPTIVE Innovationen während der Arbeit entwickeln, dann (hier sind mehrere Antworten möglich)



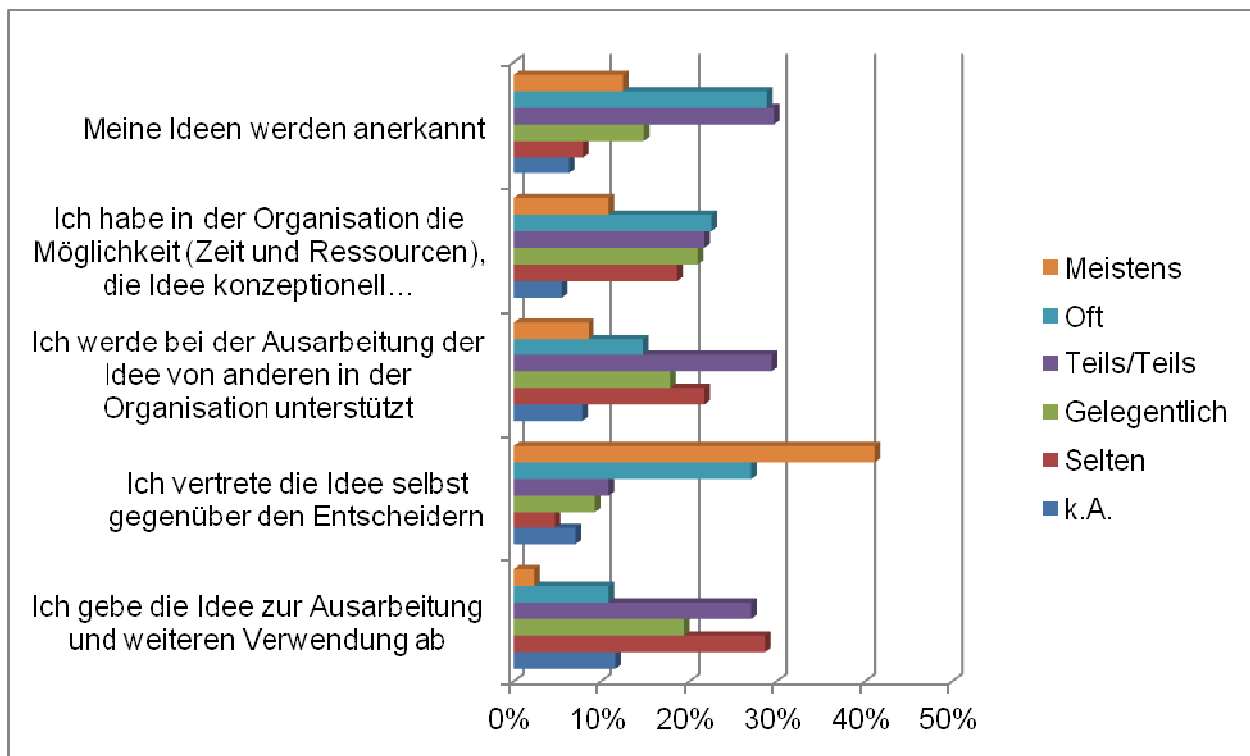
2.3 Wenn Sie Ihre Ideen für NACHHALTIGE bzw. DISRUPTIVE Innovationen in der Freizeit entwickeln, dann (hier sind mehrere Antworten möglich)



2.4 Die Aussagen bitte für Ihre Ideen für NACHHALTIGE Innovationen beantworten (für DISRUPTIVE Innovationen in der nächsten Frage)

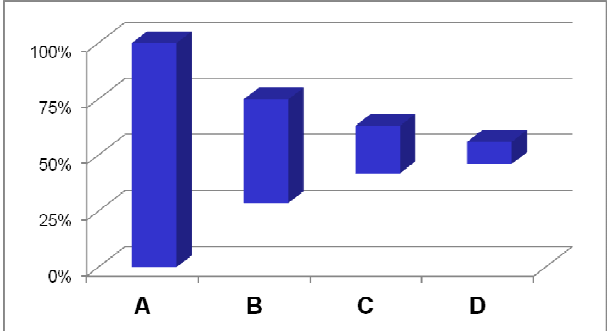
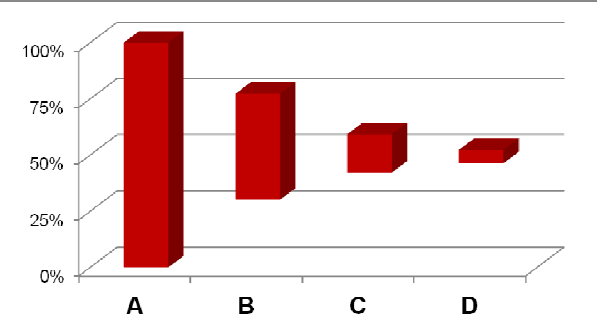


2.5 Die Aussagen bitte für Ihre Ideen für DISRUPTIVE Innovationen beantworten.



2.6 Von der Idee zur Innovation werden verschiedene Phasen durchlaufen.

- (A) Eine Idee wird entwickelt,
- (B) dann in einem Konzept ausgearbeitet,
- (C) darauf folgt die Umsetzung in ein Produkt oder eine Dienstleistung. Daraufhin wird das Produkt/die Dienstleistung vermarktet.
- (D) Der Erfolg der Vermarktung zeigt sich in den Gewinnen, die mit diesem Produkt/dieser Dienstleistung erzielt werden.

<p>Bitte beantworten Sie die Fragen für NACHHALTIGE Innovationen.</p> <p>A) Wie viele Ideen haben Sie schon entwickelt, die Potential zur NACHHALTIGEN Innovation haben?</p>	<p>Bitte beantworten Sie die Fragen für DISRUPTIVE Innovationen.</p> <p>A) Wie viele Ideen haben Sie schon entwickelt, die Potential zur DISRUPTIVEN Innovation haben?</p>																				
<p>B) Wie viele dieser Ideen wurden ausgearbeitet (in Prozent von A)?</p> <p>C) Wie viele dieser Ideen wurden umgesetzt (in Prozent von B)?</p> <p>D) Wie viele dieser Ideen sind am Markt erfolgreich (in Prozent von C)?</p>																					
 <table border="1"><caption>Data for Sustainable Innovations (Blue bars)</caption><thead><tr><th>Phase</th><th>Percentage</th></tr></thead><tbody><tr><td>A</td><td>100%</td></tr><tr><td>B</td><td>~75%</td></tr><tr><td>C</td><td>~55%</td></tr><tr><td>D</td><td>~45%</td></tr></tbody></table>	Phase	Percentage	A	100%	B	~75%	C	~55%	D	~45%	 <table border="1"><caption>Data for Disruptive Innovations (Red bars)</caption><thead><tr><th>Phase</th><th>Percentage</th></tr></thead><tbody><tr><td>A</td><td>100%</td></tr><tr><td>B</td><td>~85%</td></tr><tr><td>C</td><td>~65%</td></tr><tr><td>D</td><td>~55%</td></tr></tbody></table>	Phase	Percentage	A	100%	B	~85%	C	~65%	D	~55%
Phase	Percentage																				
A	100%																				
B	~75%																				
C	~55%																				
D	~45%																				
Phase	Percentage																				
A	100%																				
B	~85%																				
C	~65%																				
D	~55%																				

All rights reserved. Passing or copying of this document, use and communication of its contents not permitted without written authorization from Dr. Bernd Weis.

Appendix

1. Umfrage Deutsch

Anschreiben und Definitionen

Sehr geehrte Damen und Herren,

im Rahmen der Recherchen für mein Praxishandbuch Innovation, das im Herbst dieses Jahres beim Springer-Gabler Verlag erscheinen wird, haben sich ein paar Fragen zum Innovationsverhalten ergeben, denen ich mit dieser Umfrage nachgehen möchte. Es sind sieben einfache Fragen zum Innovationsverhalten. Die Umfrage ist vollständig anonymisiert.

Wenn Sie Interesse an den Ergebnissen haben, schicken Sie bitte eine Email (info@bernd-weis-innovation.de). Sobald die Umfrage abgeschlossen ist, werde ich Ihnen die Auswertung zukommen lassen.

Mit dieser Umfrage soll das typisches Innovationsverhalten ermittelt werden. Dabei geht es hauptsächlich darum, wann und wo sowie in welchem Kontext Innovatoren Ideen für Innovationen haben und wie diese Ideen in der Organisation weiter bearbeitet werden.

Bitte leiten Sie diese Umfrage an Mitarbeiter, Kollegen, Freunde und Bekannte weiter, die sich auch mit Innovationen befassen.

Vielen Dank für Ihre Kooperation.
Mit freundlichen Grüßen
Bernd X. Weis

www.bernd-weis.de
bernd.weis@bernd-weis.de

Zunächst eine kurze Definition:

Eine NACHHALTIGE Innovation („Es besser machen!“) verbessert ein Produkt oder eine Dienstleistung auf eine Art und Weise, die der Markt jetzt schon schätzt.

Eine DISRUPTIVE Innovation („Es anders machen!“ oder „Etwas anderes machen!“) kreiert einen ganz neuen Markt mit der Einführung einer ganz neuen Art von Produkt oder Dienstleistung. Sie dringt in neue Marktsegmente ein und nutzt technische Innovationen oder neue Geschäftsmodelle.

Fragebogen

Die Fragen, die mit einem Stern (*) versehen sind, müssen beantwortet werden.

***1. Wann haben Sie die besten Ideen für NACHHALTIGE bzw. DISRUPTIVE Innovationen**

	Meist während der Arbeit, kaum in der Freizeit	Oft während der Arbeit, manchmal in der Freizeit	Sowohl während der Arbeit als auch in der Freizeit	Oft in der Freizeit, manchmal während der Arbeit	Meist in der Freizeit, kaum während der Arbeit
für NACHHALTIGE Innovationen					
für DISRUPTIVE Innovationen					

***2. Wenn Sie Ihre Ideen für NACHHALTIGE bzw. DISRUPTIVE Innovationen während der Arbeit entwickeln, dann (hier sind mehrere Antworten möglich)**

	am Arbeitsplatz	in Workshops (mit Kreativ-techniken)	in langweiligen Meetings	in interessanten Meetings	in Pausen	auf Geschäftsreisen/ bei der Fahrt zum Büro
für NACHHALTIGE Innovationen						
für DISRUPTIVE Innovationen						

Sonstiges (bitte angeben)

***3. Wenn Sie Ihre Ideen für NACHHALTIGE bzw. DISRUPTIVE Innovationen in der Freizeit entwickeln, dann (hier sind mehrere Antworten möglich)**

	in der Natur (Wandern u.a.m.)	zu Hause beim Fernsehen, Essen, Hobby etc.	in den Ferien, auf Reisen	beim Sport oder im Verein/Club	bei Diskussionen mit Freunden und Bekannten
für NACHHALTIGE Innovationen					
für DISRUPTIVE Innovationen					

Sonstiges (bitte angeben)

***4. Die Aussagen bitte für Ihre Ideen für NACHHALTIGE Innovationen beantworten (für DISRUPTIVE Innovationen in der nächsten Frage)**

	Meistens	Oft	Teils/Teils	Gelegentlich	Selten	k.A.
Meine Ideen werden anerkannt						
Ich habe in der Organisation die Möglichkeit (Zeit und Ressourcen), die Idee konzeptionell auszuarbeiten						
Ich werde bei der Ausarbeitung der Idee von anderen in der Organisation unterstützt						
Ich vertrete die Idee selbst gegenüber den Entscheidern						
Ich gebe die Idee zur Ausarbeitung und weiteren Verwendung ab						

Sonstiges (bitte angeben)

***5. Die Aussagen bitte für Ihre Ideen für DISRUPTIVE Innovationen beantworten.**

	Meistens	Oft	Teils/Teils	Gelegentlich	Selten	k.A.
Meine Ideen werden anerkannt						
Ich habe in der Organisation die Möglichkeit (Zeit und Ressourcen), die Idee konzeptionell auszuarbeiten						
Ich werde bei der Ausarbeitung der Idee von anderen in der Organisation unterstützt						
Ich verrete die Idee selbst gegenüber den Entscheidern						
Ich gebe die Idee zur Ausarbeitung und weiteren Verwendung ab						

Sonstiges (bitte angeben)

6. Von der Idee zur Innovation werden verschiedene Phasen durchlaufen.

- (A) Eine Idee wird entwickelt,**
- (B) dann in einem Konzept ausgearbeitet,**
- (C) darauf folgt die Umsetzung in ein Produkt oder eine Dienstleistung. Daraufhin wird das Produkt/die Dienstleistung vermarktet.**
- (D) Der Erfolg der Vermarktung zeigt sich in den Gewinnen, die mit diesem Produkt/dieser Dienstleistung erzielt werden.**

Bitte beantworten Sie die Fragen für NACHHALTIGE Innovationen.

A) Wie viele Ideen haben Sie schon entwickelt, die Potential zur NACHHALTIGEN Innovation haben?	
B) Wie viele dieser Ideen wurden ausgearbeitet (in Prozent von A)?	
C) Wie viele dieser Ideen wurden umgesetzt (in Prozent von B)?	
D) Wie viele dieser Ideen sind am Markt erfolgreich (in Prozent von C)?	

7. Bitte beantworten Sie die Fragen für DISRUPTIVE Innovationen (mit den Definitionen der vorhergehenden Frage)

A) Wie viele Ideen haben Sie schon entwickelt, die Potential zur DISRUPTIVEN Innovation haben?	
B) Wie viele dieser Ideen wurden ausgearbeitet (in Prozent von A)?	
C) Wie viele dieser Ideen wurden umgesetzt (in Prozent von B)?	
D) Wie viele dieser Ideen sind am Markt erfolgreich (in Prozent von C)?	

2. Survey English

Cover Letter and Definitions

Dear Madam or Sir

in the context of the research for my Handbook Innovation (in German) to be published this autumn with Springer-Gabler Publishers a few questions aroused which I would like to follow up with this survey. There are seven simple questions. The survey is completely anonymous.

If you are interested in the results, please send an email (info@bernd-weis-innovation.com). As soon as the survey is closed, I'll send you the evaluation.

The survey aims to identify the typical innovation behavior with the main focus on when and where as well as in which context ideas for innovations are conceived and how these ideas are followed up in the organization.

Please forward this survey to colleagues, friends and acquaintances who are involved in innovations.

Thank you very much for your cooperation

Best regards

Bernd X. Weis

www.bernd-weis.com

bernd.weis@bernd-weis.com

First a short definition:

A SUSTAINABLE Innovation ("To make it better") improves a product or a service in a way that is already appreciated by the market.

A DISRUPTIVE Innovation ("To make it different" or "To make something different") creates an entirely new market introducing a completely new type of product or service. It enters new market segments using technical innovations or new business models.

Survey

Answers to the questions with an asterisk (*) are required.

*1. Where are you based

	Europe	North America	South America	Asia	Pacific	Africa
Where are you based?						

*2. When do you have the best ideas for SUSTAINABLE or DISRUPTIVE innovations, respectively?

	Mostly at work, rarely in spare time	Often at work, sometimes in spare time	At work as well as in spare time	Often in spare time, sometimes at work	Mostly in spare time, rarely at work
for SUSTAINABLE innovations					
for DISRUPTIVE innovations					

***3. When you develop SUSTAINABLE or DISRUPTIVE innovations, respectively, at work, then (more than one answer possible)**

	in the office	in workshops (with creativity techniques)	in boring Meetings	in interesting Meetings	in breaks	on business trips / on the way to work
for SUSTAINABLE innovations						
for DISRUPTIVE innovations						

Others

***4. When you develop SUSTAINABLE or DISRUPTIVE innovations, respectively, in your spare time, then (more than one answer possible)**

	in nature (hiking etc.)	at home (watching TV, eating, hobby etc.)	on vacations, while traveling	while making sports	in discussions with friends
for SUSTAINABLE innovations					
for DISRUPTIVE innovations					

Others

***5. Please answer these statements for SUSTAINABLE innovations (for DISRUPTIVE innovations in the next question)**

	Mostly	Often	Partly	Sometimes	Rarely	Prefer not to answer
My ideas are appreciated						
In the organization I have time and resources to conceptually develop my idea						
Other people in the organization support me in the development of my idea						
I present and defend my idea to decision makers						
I submit my idea for development and further exploitation						

Others

***6. Please answer these statements for DISRUPTIVE innovations.**

	Mostly	Often	Partly	Sometimes	Rarely	Prefer not to answer
My ideas are appreciated						
In the organization I have time and resources to conceptually develop my idea						
Other people in the organization support me in the development of my idea						
I present and defend my idea to decision makers						
Ich gebe die Idee zur Ausarbeitung und weiteren Verwendung ab						

Others

7. There are different phase when developing an idea into an innovation.

- (A) An idea is conceived,**
- (B) followed by the development of a concept,**
- (C) then the product or service is implemented and brought into the market.**
- (D) The success of the product or service in the market shows in the profits made.**

Please answer the questions for SUSTAINABLE innovations.

A) How many ideas have you developed with the potential to become a SUSTAINABLE innovation?	
B) For how many of these ideas has a concept been developed (percentage of A)?	
C) How many of these ideas became products/services in the market (percentage of B)?	
D) How many of these ideas have been successful (percentage of C)?	

8. Please answer the questions for DISRUPTIVE innovations (with the definitions of the previous question)

A) How many ideas have you developed with the potential to become a DISRUPTIVE innovation?	
B) For how many of these ideas has a concept been developed (percentage of A)?	
C) How many of these ideas became products/services in the market (percentage of B)?	
D) How many of these ideas have been successful (percentage of C)?	